Федеральное агентство по образованию

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский Колледж"

УТВЕРЖДАЮ

Директор

План одобрен Педагогическим советом колледж а Протокол № 1 от 27.08.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Новикова В.В.

"30" aeavcma 2024 a

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

 Год начала подготовки (по учебному плану)
 2024

 Учебный год
 2024-2025

 Образовательный стандарт (ФГОС)
 № 552 от 21.07.2023

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Календарный учебный график

Mec		Сент	гябрь		5	0	ктябן	рь	2		Ноя	брь			Дека	абрь		4	۶	Інвар	Ъ	1	Φ	евра.	ЛЬ	1		Ма	арт		5	A	прел	Ь	3		М	ай			Ик	ЭНЬ		5
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	- 67	6 - 12	13 - 19	20 - 26	- 27 -	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	- 67	5 - 11	12 - 18	19 - 25	- 92	2 - 8	9 - 15	16 - 22	- 23 -	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	- 08	6 - 12	13 - 19	20 - 26	- 27 -	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 -
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
I																	Φ	К	К																				У	П	⊏	Φ	Э	К
II									У	у	П	П	П	П	П	П	Э	К	К										у	П	П	П	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Дп	Дп	Дп	Дп	Д	Д	=

Сводные данные

			Курс 1			Курс 2		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	VIIOIO
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16	19	35	8	9	17	52
У	Учебная практика		1	1	2	1	3	4
П	Производственная практика (по профилю специальности)		2	2	6	3	9	11
Пд	Производственная практика (преддипломная)					4	4	4
Э	Промежуточная аттестация	1	2	3	1	1	2	5
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы					4	4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы					2	2	2
К	Каникулы	2	9	11	2		2	13
Итого	0	19	33	52	19	24	43	95

	Июль	,	-5		Авг	уст	
6 - 12	13 - 19	20 - 26	- 27	6 - E	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
=	II	Ш	Ш	II	Ш	Ш	Ш

Структура образовательной программы	Объем образовательной пр академических час	
	ФГОС	УП
Дисциплины (модули)	1476	2052
Практики	432	684
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программ	ы:	
на базе среднего общего образования	2952	2952

-	-	-		Формы п	ром. атт.				Ито	го акад.ча	сов			Объё	м ОП		рс 1 Семест р 2
Считать в	Индекс	Наименование	Экза	Зачет с	КР	Контр.	Экспер	По	С преп.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр.	Обяз.	Вар.	Итого	Итого
плане			мен	оц.	IXI	контр.	тное	плану	·				подгот	часть	часть		
		НАЯ ПОДГОТОВКА					2952	2952	2718	2696	98	136		2124	828	612	864
	льно-гумани	-					364	364	352	352	12			296	68	68	188
+		История России Иностранный язык в профессиональной		2			38	38	36	36	2			38			38
+	СГ.02	деятельности				2	38	38	32	32	6			38		12	26
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		2			68	68	68	68				68			68
+	СГ.04	Физическая культура		4			78	78	78	78				78		20	18
+	СГ.05	Основы бережливого производства				2	38	38	38	38				38			38
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				4	36	36	32	32	4			36			
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			36	36	36	36					36	36	
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				4	32	32	32	32					32		
ОП.Обще	профессиона						908	908	846	836	22	40		400	508	474	310
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	2				56	56	44	42	4	8		56		20	36
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		4			88	88	88	88				88			
+	ОП.03	История экранных искусств				2	38	38	36	36	2			38			38
+	ОП.04	Рекламная деятельность	1				104	104	88	86	8	8		104		104	
+	ОП.05	Психология рекламы				2	38	38	38	38				38			38
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	1				76	76	60	58	8	8		76		76	
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии		1			108	108	108	108					108	108	
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий		1			72	72	72	72					72	72	
+	ОП.09	Деловое общение				2	58	58	58	58					58		58
+	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе		2			72	72	72	72					72	36	36
+	ОП.11	Основы рекламного производства	2				72	72	64	62		8			72	36	36
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика	2				90	90	82	80		8			90	22	68
+	ОП.13	Техника и технология рекламного видео		3			36	36	36	36					36		
П.Профе	ссиональный	цикл					1464	1464	1304	1292	64	96		1212	252	70	366
+	1 1101 () 1	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	22	222			276	276	238	236	18	20		240	36	70	206
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	2				86	86	68	66	10	8		86		40	46
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		2			70	70	62	62	8			70		30	40
+	УП.01	Учебная практика		2			36	36	36	36				36			36
+	ПП.01	Производственная практика		2			72	72	72	72				36	36		72

+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	2			12	12				12	12		12
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	233	33		316	316	266	262	22	28	244	72	120
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2			54	54	36	34	10	8	54		54
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3			106	106	86	84	12	8	106		66
+	УП.02	Учебная практика		3		36	36	36	36			36		
+	ПП.02	Производственная практика		3		108	108	108	108			36	72	
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	3			12	12				12	12		
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	33	333		360	360	330	328	10	20	288	72	40
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		3		94	94	84	84	10		94		40
+	мдк.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	3			110	110	102	100		8	110		
+	УП.03	Учебная практика		3		36	36	36	36			36		
+	ПП.03	Производственная практика		3		108	108	108	108			36	72	
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	3			12	12				12	12		
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	444	44	4	368	368	326	322	14	28	296	72	
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4		4	90	90	74	72	8	8	90		
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	4			122	122	108	106	6	8	 122		
+	УП.04	Учебная практика		4		36	36	36	36			36		
+	1				$\overline{}$	 108	108	108	108	r		 $\overline{}$	72	 -

+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	4			12	12			12	12		
+	пдп	Преддипломная практика		4		144	144	144	144		144		
ГИА.Госу	/дарственная	итоговая аттестация				216	216	216	216		216		
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)				144	144	144	144		144		
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен				72	72	72	72		72		

Кур	nc 2		
Семест	Семест		Закрепленная кафедра
р 3	p 4		
Итого	Итого	Код	Наименование
612	864		
16	92		
16	24		
	36		
	32		
36	88		
	88		
36			
560	468		

196		
40		
36		
108		
12		
320		
54		
110		
36		
108		
12		
44	324	
44	46	
	122	
	36	
	108	

12		
144		
216		
144		
72		

-	-	-		Формы про	ом. атт.					Итс	ого акад.ча	асов				Объёг	:м ОП
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Дифферен цированны й зачет		Контр.	Экспер тное	По плану	С преп.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАтт	Обяз. часть	Вар. часть
ПП.ПРОФ	ЕССИОНАЛЬ	НАЯ ПОДГОТОВКА					2952	2952	2718	620	2076		22	98	136	2124	828
СГ.Социа	ально-гумани	тарный цикл					364	364	352	124	228			12		296	68
+	СГ.01	История России		2			38	38	36	26	10			2		38	
	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности				2	38	38	32	2	30			6		38	
-		Безопасность жизнедеятельности		2	<u> </u>	<u> </u>	68	68	68	20	48	<u> </u>				68	ш
+	СГ.04	Физическая культура	<u> </u>	4	'	<u> </u>	78	78	78	4	74	<u> </u>				78	
-		Основы бережливого производства		<u> </u> '	<u> </u>	2	38	38	38	18	20	<u> </u>				38	Щ
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности		<u> </u> '	<u> </u>	4	36	36	32	16	16	<u> </u>		4	<u> </u>	36	ш
+		Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1	<u> </u>		36	36	36	18	18	<u> </u>					36
		Эффективное поведение на рынке труда	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	4	32	32	32	20	12	<u> </u>					32
ОП.Обще	епрофессиона	альный цикл		<u> </u>			908	908	846	314	522	<u> </u>	10	22	40	400	508
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	2	<u> </u>	<u> </u>		56	56	44	6	36		2	4	8	56	
	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		4			88	88	88	6	82					88	
	ОП.03	История экранных искусств		'	'	2	38	38	36	18	18	<u> </u>		2		38	
-		Рекламная деятельность	1	'	'	'	104	104	88	16	70	<u> </u>	2	8	8	104	اللت
		Психология рекламы		'	'	2	38	38	38	18	20	<u> </u>			<u> </u>	38	
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	1	'	'	'	76	76	60	30	28	<u> </u>	2	8	8	76	
+		Введение в креативные индустрии	'	1	<u> </u>	'	108	108	108	64	44	<u> </u>			<u> </u>		108
	011.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий	<u> </u>	1	<u> </u>	<u> </u>	72	72	72	44	28	<u> </u>					72
		Деловое общение		 '	 '	2	58	58	58	20	38	 /		<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	58
		Речевое воздействие в рекламе		2	 '	<u> </u>	72	72	72	36	36	<u> </u>	ļ	↓	<u> </u>	igsqcup	72
-		Основы рекламного производства	2	 '	 '	<u> </u>	72	72	64	26	36	 /	2	<u> </u>	8	<u> </u>	72
		Проектная и компьютерная графика	2	 	 '	<u> </u>	90	90	82	22	58	 /	2	<u> </u>	8	igsquare	90
	ОП.13	Техника и технология рекламного видео	<u> </u>	3	'		36	36	36	8	28	 /		<u> </u>	<u> </u>		36
П.Профе	ессиональный Т	<u>и цикл</u>		т—		T	1464	1464	1304	182	1110	 /	12	64	96	1212	252
+	IT IIM () I	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	22	222		1	276	276	238	48	188		2	18	20	240	36
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	2				86	86	68	28	38		2	10	8	86	
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		2			70	70	62	20	42			8		70	
+	УП.01	Учебная практика		2			36	36	36		36					36	
+	ПП.01	Производственная практика		2	<u> </u>		72	72	72		72	<u> </u>				36	36

+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	2				12	12							12	12	
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	233	33			316	316	266	34	228		4	22	28	244	72
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2				54	54	36	14	20		2	10	8	54	
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3				106	106	86	20	64		2	12	8	106	
+	УП.02	Учебная практика		3			36	36	36		36					36	
+	ПП.02	Производственная практика		3			108	108	108		108	'	'	'	'	36	72
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	3				12	12							12	12	
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	33	333			360	360	330	44	284		2	10	20	288	72
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		3		<u> </u>	94	94	84	24	60			10		94	1
+	мдк.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	3				110	110	102	20	80		2		8	110	
+	УП.03	Учебная практика	['	3			36	36	36		36					36	
+	ПП.03	Производственная практика	·	3			108	108	108		108					36	72
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	3				12	12							12	12	
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	444	44	4		368	368	326	56	266		4	14	28	296	72
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4	 '	4	 '	90	90	74	20	52	 '	2	8	8	90	Щ.
+	мдк.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	4	1	1 '	1 '	122	122	108	36	70	1	2	6	8	122	
+	УП.04	Учебная практика		4	<u> </u>	<u> </u>	36	36	36		36	1	1			36	
+	ПП.04	Производственная практика	<u>. </u>	4	<u> </u>	<u> </u>	108	108	108		108	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	36	72

+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	4			12	12				12	12	
+	пдп	Преддипломная практика		4		144	144	144	144			144	
ГИА.Гос	ударственная	итоговая аттестация				216	216	216	216			216	
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)				144	144	144	144			144	
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен				72	72	72	72			72	

							Куј	oc 1															Кур	oc 2	
			Семе	стр 1							Семе	стр 2							Семе	стр 3					
Итого	С преп.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАтт	Итого	С преп.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАтт	Итого	С преп.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАтт	Итого	С преп.
612	570	244	322		4	26	16	864	772	222	540		10	40	52	612	556	64	488		4	16	40	864	820
68	68	20	48					188	180	66	114			8		16	16		16					92	88
								38	36	26	10			2											
12	12		12					26	20	2	18			6											
								68	68	20	48														
20	20	2	18					18	18		18					16	16		16					24	24
								38	38	18	20													26	22
																								36	32
36	36	18	18																						
474	440	105	2.40			4.0	4.0	240	202	101	470		-	_	2.4	26	2.6		20					32	32
474	440	196	240		4	18	16	310	282	104	172		6	4	24	36	36	8	28					88	88
20	18	2	16			2		36	26	4	20		2	2	8										
																								88	88
								38	36	18	18			2											
104	88	16	70		2	8	8																		
								38	38	18	20														
76	60	30	28		2	8	8																		
108	108	64	44																						
72	72	44	28																						
								58	58	20	38														
36	36	18	18					36	36	18	18														
36	36 22	18 4	18					36 68	28 60	8	18		2		8										
22	22	7	18					00	00	18	40				0	36	36	8	28						
70	62	28	34			8		366	310	52	254		4	28	28	560	504	56	444		4	16	40	468	428
70	62	28	34			8		206	176	20	154		2	10	20		·					-	-		
40	36	18	18			4		46	32	10	20		2	6	8										
30	26	10	16			4		40	36	10	26			4											
								36	36		36														
								72	72		72														

																			$\overline{}$
				12						12									
				120	96	24	70	2	16	8	196	170	10	158	2	6	20		
				54	36	14	20	2	10	8									
				66	60	10	50		6		40	26	10	14	2	6	8		
											36	36		36					
											108	108		108					=
											12						12		
				40	38	8	30		2		320	292	36	254	2	8	20		
				40	38	8	30		2		54	46	16	30		8			
											110	102	20	80	2		8		
											36	36		36					
											108	108		108					
											12						12		
											44	42	10	32		2		324	284
											44	42	10	32		2		46	32
																		122	108
																		36	36
																		108	108

												12	
												144	144
												216	216
												144	144
									·			72	72

	Семе	стр 4			
		•			
Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАтт
90	726		4	16	28
38	50			4	
2	22				
_					
16	16			4	
_•				•	
20	12				
6	82				
6	82				
46	378		4	12	28

46	234	4	12	28
10	20	2	6	8
36	70	2	6	8
	36			
	108			

		12
144		
216		
144		
72		

Индекс	Содержание
OK 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
OK 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
OK 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
OK 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
OK 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
OK 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
OK 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
OK 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
OK 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ид деятельности: прог	зедение исследований для создания и реализации рекламного продукта
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ид деятельности: разр	работка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
ид деятельности: прод	движение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
ид деятельности: созд	ание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

Тип

ОК

ОК

ОК

ОК

ОК

ОК

ОК

ОК

ОК

ПК ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК ПК

ПК

ПК ПК

ПК

- I	Индекс	Наименование
1		ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СГ		Социально-гуманитарный цикл
CF.01		История России
СГ.02		Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03		Безопасность жизнедеятельности
СГ.04		Физическая культура
CF.05		Основы бережливого производства
СГ.06		Основы финансовой грамотности
СГ.07		Введение в специальность: общие компетенции профессионала
CF.08		Эффективное поведение на рынке труда
ОП		Общепрофессиональный цикл
ОП.01		Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02		Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03		История экранных искусств
ОП.04		Рекламная деятельность
ОП.05		Психология рекламы
ОП.06		Русский язык и культура речи
ОП.07		Введение в креативные индустрии
ОП.08		Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий
ОП.09		Деловое общение
ОП.10		Речевое воздействие в рекламе
ОП.11		Основы рекламного производства
ОП.12		Проектная и компьютерная графика
ОП.13		Техника и технология рекламного видео
П		Профессиональный цикл
ПМ.01		Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК	(.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
мдк	C.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний акций и мероприятий
УП.О)1	Учебная практика
ПП.	01	Производственная практика
пм.	01.01(K)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"
ПМ.02		Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
мдк	X.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
мдк.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04	Учебная практика
ПП.04	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
пдп	Преддипломная практика
1	Государственная итоговая аттестация
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен

Формируемые компетенции

l
l
l
l

Индекс Наименование Компетенции Требования к образованию

	Индекс	

Содержание

							Ce	еместр	1									Сє
						P	\кадем	ически	іх часо	В							F	∖кадем
Nº	Индекс	Наименование	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб
ИТО	ГО (с факультатив	ами)		612			•			•		•	17		864			
ито	ГО по ОП (без фак	ультативов)	1	612									17		864			
VIIE	БНАЯ НАГРУЗКА,	ОП, факультативы		36											36			
	впая пагрузка, д.час/нед)	Аудиторная нагрузка		35,38											34,43			
(aka	д. ис/пед/	Во взаимодействии с преподавателем		35,63											34,95			
дис	сциплины (мод	дули)		612	570	244		322		4	26	16	TO: 16 9: 1		756	664	222	
1	СГ.01	История России												3aO	38	36	26	
2	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		12	12			12						К	26	20	2	
3	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности												3aO	68	68	20	
4	СГ.04	Физическая культура		20	20	2		18							18	18		
5	СГ.05	Основы бережливого производства												К	38	38	18	
6	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	3aO	36	36	18		18										
7	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе		20	18	2		16			2			Эк	36	26	4	
8	ОП.03	История экранных искусств												К	38	36	18	
9	ОП.04	Рекламная деятельность	Эк	104	88	16		70		2	8	8						
10	ОП.05	Психология рекламы												К	38	38	18	
11	ОП.06	Русский язык и культура речи	Эк	76	60	30		28		2	8	8						
12	ОП.07	Введение в креативные индустрии	3aO	108	108	64		44										
13	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий	3aO	72	72	44		28										
14	ОП.09	Деловое общение												К	58	58	20	
15	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе		36	36	18		18						3aO	36	36	18	
16	ОП.11	Основы рекламного производства		36	36	18		18						Эк	36	28	8	
17	ОП.12	Проектная и компьютерная графика		22	22	4		18						Эк	68	60	18	
18	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		70	62	28		34			8			Эк(2) 3aO(3)	206	176	20	
19	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов		40	36	18		18			4			Эк	46	32	10	
20	мдк.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		30	26	10		16			4			3aO	40	36	10	

21	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведен исследований для создания и рекламного продукта"									Эк	12			
22	ПМ.02	Разработка и осуществление о и тактического планирования коммуникационных кампаний, мероприятий	рекламных и								Эк	120	96	24	
23	мдк.02.01	Стратегическое и тактическое рекламных и коммуникационн акций и мероприятий									Эк	54	36	14	
24	МДК.02.02	Форматы предъявления резул стратегического и тактическо планирования рекламных и коммуникационных кампаний, мероприятий	го									66	60	10	
25	ПМ.03	Продвижение торговых марок организаций в среде Интерне цифровых коммуникационных	средствами									40	38	8	
26	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренд Интернет	ца в сети									40	38	8	
ОБЯ	ЗАТЕЛЬНЫЕ ФОІ	РМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ А	ГТЕСТАЦИИ			Эк(2	2) 3aO	(3)							Эк(6)
ПРА	КТИКИ		(План)									108	108		
	УП.01	Учебная практика									3aO	36	36		
	ПП.01	Производственная практика									3aO	72	72		
ГОС	УДАРСТВЕННАЯ І	ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	(План)												
КАН	икулы									2					

местр	2									Итог	э за ку	рс						
ически	х часо	В							Aı	кадеми	ческих	часов	3					
Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль	Недель	Каф.	Семестр
					24		1476								-	41		
					27		1476									71		
							36											
							34,91											
					TO: 19		35,29									TO: 35		
432		10	40	52	Э: 2		1368	1234	466		754		14	66	68	Э: 3		
10			2			3aO	38	36	26		10			2				2
18			6			К	38	32	2		30			6				12
48						3aO	68	68	20		48							2
18							38	38	2		36							1234
20						К	38	38	18		20							2
						3aO	36	36	18		18							1
20		2	2	8		Эк	56	44	6		36		2	4	8			12
18			2			К	38	36	18		18			2				2
						Эк	104	88	16		70		2	8	8			1
20						К	38	38	18		20							2
						Эк	76	60	30		28		2	8	8			1
						3aO	108	108	64		44							1
						3aO	72	72	44		28							1
38						К	58	58	20		38							2
18						3aO	72	72	36		36							12
18		2		8		Эк	72	64	26		36		2		8			12
40		2		8		Эк	90	82	22		58		2		8			12
154		2	10	20		Эк(2) 3aO(3)	276	238	48		188		2	18	20			12
20		2	6	8		Эк	86	68	28		38		2	10	8			12
26			4			3aO	70	62	20		42			8				12

				12		Эк	12							12		2
70		2	16	8		Эк	120	96	24	70		2	16	8		23
20		2	10	8		Эк	54	36	14	20		2	10	8		2
50			6				66	60	10	50			6			23
30			2				40	38	8	30			2			23
30			2				40	38	8	30			2			23
3aO(4)	K(5)									Эк	(8) 3a(O(7) K((5)			
108					3		108	108		108					3	
36					1	3aO	36	36		36					1	2
72					2	3aO	72	72		72					2	2
					9										11	

							Ce	еместр	3									Сє
						F	∖кадем	ически	х часо	В							F	∖кадем
Nº	Индекс	Наименование	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб
ИТС	ГО (с факультатив	ами)		612									17		864			
ИТС	ГО по ОП (без фак	ультативов)		612									17		864			
VIIE	БНАЯ НАГРУЗКА,	ОП, факультативы		36											36			
	д.час/нед)	Аудиторная нагрузка		33											34,67			
(4.10	д. 1667 году	Во взаимодействии с преподавателем		33,5											35,12			
дис	сциплины (мод	дули)		324	268	64		200		4	16	40	TO: 8 Э: 1		360	316	90	
1	СГ.04	Физическая культура		16	16			16						3aO	24	24	2	
2	CF.06	Основы финансовой грамотности												К	36	32	16	
3	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда												К	32	32	20	
4	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности												3aO	88	88	6	
5	ОП.13	Техника и технология рекламного видео	3aO	36	36	8		28										
6	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Эк(2) ЗаО(2)	196	170	10		158		2	6	20						
7	мдк.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий экзамен по модулю "Разработка и	Эк	40	26	10		14		2	6	8						
8	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	Эк	12								12						
9	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Эк(2) ЗаО(3)	320	292	36		254		2	8	20						
10	мдк.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ЗаО	54	46	16		30			8							
11	мдк.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Эк	110	102	20		80		2		8						

12	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвиж марок, брендов и организаци Интернет средствами цифров коммуникационных технологи Создание ключевых вербальн	й в среде вых	Эк	12							12						
13	ПМ.04	Создание ключевых вербальных сообщений и осно креативных решений и творч материалов на основных реки носителях	овных еских		44	42	10		32		2			Эк(3) ЗаО(2) КР	324	284	46	
14	МДК.04.01	Разработка творческих рекла	мных решений		44	42	10		32		2			Эк КР	46	32	10	
15	МДК.04.02	Разработка и размещение рек контента для продвижения то	орговой марки											Эк	122	108	36	
16	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создани вербальных и визуальных сос основных креативных решени материалов на основных реклиосителях"	общений и ий и творческих											Эк	12			
ОБЯ	ЗАТЕЛЬНЫЕ ФО	МЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ А	ТТЕСТАЦИИ					Эк(-	4) 3aO	(2)								Эк(3) 3
ПРА	ктики		(План)		288	288			288				8		288	288		
	КТИКИ УП.02	Учебная практика	(План)	3aO	288	288 36			288 36				8		288	288		
			(План)	3aO 3aO									8 1 1		288	288		
	УП.02	Учебная практика	(План)		36	36			36				1	3aO	288	288		
	УП.02 УП.03	Учебная практика Учебная практика	(План)		36	36			36				1	3aO				
	УП.02 УП.03 УП.04	Учебная практика Учебная практика Учебная практика	(План)	3aO	36 36	36 36			36 36				1	3aO				
	УП.02 УП.03 УП.04 ПП.02	Учебная практика Учебная практика Учебная практика Производственная практика	(План)	3aO 3aO	36 36 108	36 36 108			36 36 108				1 1 3	3aO 3aO				
	УП.02 УП.03 УП.04 ПП.02 ПП.03	Учебная практика Учебная практика Учебная практика Производственная практика Производственная практика	(План)	3aO 3aO	36 36 108	36 36 108			36 36 108				1 1 3		36	36		
	УП.02 УП.03 УП.04 ПП.02 ПП.03 ПП.04	Учебная практика Учебная практика Учебная практика Производственная практика Производственная практика Производственная практика	(План) (План)	3aO 3aO	36 36 108	36 36 108			36 36 108				1 1 3	3aO	36	36		
	УП.02 УП.03 УП.04 ПП.02 ПП.03 ПП.04	Учебная практика Учебная практика Учебная практика Учебная практика Производственная практика Производственная практика Производственная практика Производственная практика	(План)	3aO 3aO	36 36 108	36 36 108			36 36 108				1 1 3	3aO	36 108 144	36 108 144		
	УП.02 УП.03 УП.04 ПП.02 ПП.03 ПП.04 ПДП	Учебная практика Учебная практика Учебная практика Учебная практика Производственная практика Производственная практика Производственная практика Преддипломная практика ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	(План) кта (работы)	3aO 3aO	36 36 108	36 36 108			36 36 108				1 1 3	3aO	36 108 144 216	36 108 144 216		

местр	4									Ито	го за к	урс						
ически	х часо	В							F	\ кадем	ически	х часо	В					
Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль	Недель	Каф.	Семестр
				•	24		1476 1476									37		
							36 33,84 34,31											
222		4	16	28	TO: 9 Э: 1		684	584	154		422		8	32	68	TO: 17 3: 2		
22						3aO	40	40	2		38							1234
16			4			К	36	32	16		16			4				4
12						К	32	32	20		12							4
82						3aO	88	88	6		82							4
						3aO	36	36	8		28							3
						Эк(2) ЗаО(2)	196	170	10		158		2	6	20			23
						Эк	40	26	10		14		2	6	8			23
						Эк	12								12			3
						Эк(2) ЗаО(3)	320	292	36		254		2	8	20			23
						3aO	54	46	16		30			8				23
						Эк	110	102	20		80		2		8			3

						Эк	12							12		3
234		4	12	28		Эк(3) ЗаО(2) КР	368	326	56	266		4	14	28		34
20		2	6	8		Эк КР	90	74	20	52		2	8	8		34
70		2	6	8		Эк	122	108	36	70		2	6	8		4
				12		Эк	12							12		4
ЗаО КР	K(2)									Эк((7) 3aC	(3) KP	K(2)			
3aO KP 288	² K(2)				8		576	576		Эк(576	(7) 3aC	(3) KP	K(2)		16	
	⁹ K(2)				8	3aO	36	36		576 36	(7) 3aC)(3) KP	K(2)		16 1	3
288	YK(2)					3aO	36 36	36 36		576 36 36	(7) 3aC	(3) KP	K(2)		1 1	3
	Y K(2)				8	3aO 3aO	36 36 36	36 36 36		576 36 36 36	(7) 3aC	O(3) KP	K(2)		1 1 1	3 4
288	Y K(2)					3aO 3aO 3aO	36 36 36 108	36 36 36 108		576 36 36 36 108	(7) 3aC	(3) KP	K(2)		1 1 1 3	3 4 3
36	P K(2)				1	3aO 3aO 3aO 3aO	36 36 36 108	36 36 36 108		576 36 36 36 108	(7) 3aC	0(3) KP	K(2)		1 1 1 3 3	3 4 3 3
36	P K(2)				1 3	3aO 3aO 3aO	36 36 36 108 108	36 36 36 108 108		576 36 36 36 108 108	(7) 3aC	9(3) KP	K(2)		1 1 1 3 3 3	3 4 3 3 4
36 108 144	P K(2)				1 3 4	3aO 3aO 3aO 3aO 3aO	36 36 36 108 108 108 144	36 36 36 108 108 108 144		576 36 36 36 108 108 108 144	(7) 3aC	0(3) KP	K(2)		1 1 1 3 3 3 4	3 4 3 3
288 36 108 144 216	P K(2)				1 3 4	3aO 3aO 3aO 3aO 3aO	36 36 36 108 108 108 144 216	36 36 36 108 108 108 144 216		576 36 36 36 108 108 108 144 216	(7) 3aC	0(3) KP	K(2)		1 1 1 3 3 3 4	3 4 3 3 4 4
36 108 144	P K(2)				1 3 4	3aO 3aO 3aO 3aO 3aO	36 36 36 108 108 108 144	36 36 36 108 108 108 144		576 36 36 36 108 108 108 144	(7) 3aC	0(3) KP	K(2)		1 1 1 3 3 3 4	3 4 3 3 4

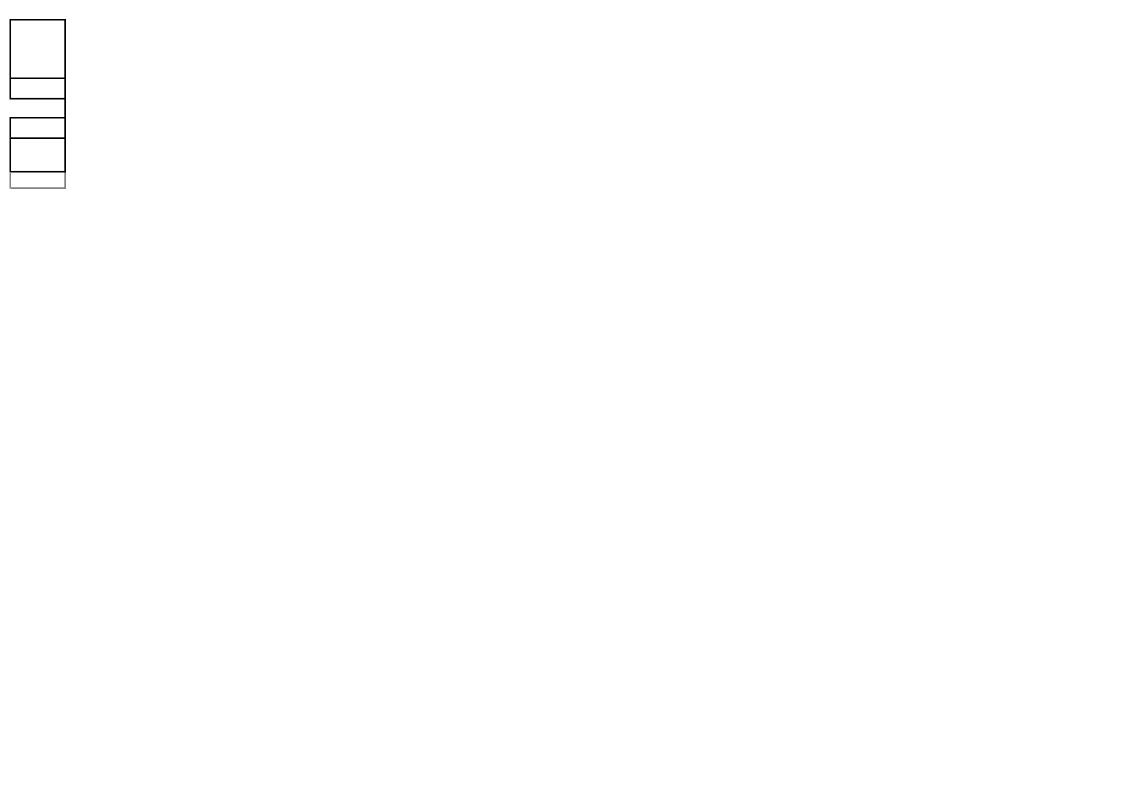
-	-	-	-		объем в естре			Объем пра	ктической г	подготовки	(акад. час)	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	3.e.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	Конс пр. подгот	СР пр. подгот
СГ.Социал	тьно-гуманитар	ный цикл		-	=	-	-				-	•
+	СГ.01	История России	2		38							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1		12							
	CI .02	иностранный язык в профессиональной деятельности	2		26							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	2		68							
			1		20							
+	СГ.04	Физическая культура	2		18							
	CI .04	Физическая культура	3		16							
			4		24							
+	СГ.05	Основы бережливого производства	2		38							
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности	4		36							
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	1		36							
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	4		32							
ОП.Обще	профессиональ	ный цикл										
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	1		20							
	011.01	основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	2		36							
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	4		88							
+	ОП.03	История экранных искусств	2		38							
+	ОП.04	Рекламная деятельность	1		104							
+	ОП.05	Психология рекламы	2		38							
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	1		76							
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии	1		108							
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий	1		72							
+	ОП.09	Деловое общение	2		58							
	00.10	Davidora de la Maria della del	1		36							
+	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе	2		36							
	ОП 11	Octobril newspaniere specience	1		36							
+	ОП.11	Основы рекламного производства	2		36							
	ОП.12	Прооктиза и комплоториза графика	1		22							
+	011.12	Проектная и компьютерная графика	2		68							

	T			1	ı ı	ı	1	l		<u> </u>
+	ОП.13	Техника и технология рекламного видео	3	36						
П.Профе	ссиональный ці	икл				-	•	T	•	
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	1	40						
	МДК.01.01	анализ целевои аудитории, рынка и конкурентов	2	46						
+	МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний,		1	30						
T	МДК.01.02	акций и мероприятий	2	40						
+	УП.01	Учебная практика	2	36						
+	ПП.01	Производственная практика	2	72						
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	2	12						
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2	54						
_	Форматы предъявления результатов стратегического и + МДК.02.02 тактического планирования рекламных и коммуникационны кампаний, акций и мероприятий		2	66						
		3	40							
+	УП.02	Учебная практика	3	36						
+	ПП.02	Производственная практика	3	108						
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	3	12						
	MERCOS OF	C	2	40						
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	3	54						
+	мдк.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	3	110						
+	УП.03	Учебная практика	3	36						
+	ПП.03	Производственная практика	3	108						
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	3	12						
	MIII 04 01	Daniel	3	44						
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4	46						
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	4	122						
+	УП.04	Учебная практика	4	36						
+	ПП.04	Производственная практика	4	108						
	1	· ·			·				1	

+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	4		12							
+	пдп	Преддипломная практика	4		144							
ГИА.Госу	ГИА.Государственная итоговая аттестация											
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	4		144							
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен	4		72							

Контроль
пр. подгот
подгот

_
,



									Часов		СОВ	
	Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+		ительност едель)	Студ.	на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид	практики: Учебная практика											
	Учебная практика	1	2			1						
	Учебная практика	2	1			1						
	Учебная практика	2	1			1						
	Учебная практика	2	2			1						
Вид	практики: Производственная практика											
	Производственная практика	1	2			2						
	Производственная практика	2	1			3						
	Производственная практика	2	1			3						
	Производственная практика	2	2			3						
Вид	практики: Преддипломная практика											
	Преддипломная практика	2	2			4						
	Итого по факту		-	-								
	Итого по плану					19						

	Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания						
Разр	Разработка творческих рекламных решений											
KP 2 2 0												

		Итог	0		Курс 1			Курс 2		
		Часо	В	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	
		Не менее	Факт	bcero	CEM. 1	CEM. Z	bcero	CEM. 3	CEM. T	
	Итого по ОП		2952	1476	612	864	1476	612	864	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	1476	612	864	1476	612	864	
СГ	Социально-гуманитарный цикл		364	256	68	188	108	16	92	
ОП	Общепрофессиональный цикл		908	784	474	310	124	36	88	
П	Профессиональный цикл		1464	436	70	366	1028	560	468	
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216				216		216	
		ОП, факультативы	36	-	36	36	-	36	36	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период гос.эк.		-			-			
	Во взаимодействии с преподавателем в период ТО (акад.час/нед)	ОП	34.97	-	35.63	34.95	-	33.5	35.12	
		ЭКЗАМЕН (Эк)		8	2	6	7	4	3	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ		9	3	6	10	6	4	
	оолзательные формы промежуточной аттестации	КУРСОВАЯ РАБОТА	` ,				1		1	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАЕ	OTA (K)	5		5	2		2	
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)	·	91.44%							
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		46.72%							

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоем кость
Консультации по			•	
	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоем кость
Член комиссии				
Примечания к комиссиям ГЭК				

	Кс	миссия №1	
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоем кость

Член комисси	14

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Нормы часов (акад.)					
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36				
Максимальная учебная нагрузка в неделю (акад.час/нед)	36				
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0				
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	27				

Ном	ер Аббревиатура	Название кафедры
-----	-----------------	------------------

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАІ

Nō					
Кабинеты					
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
Лаборатории:					
1					
2					
3					
4					
5					
Спортивный комі					
1					
Залы					
1					
2					

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование						
Социально-экономических дисциплин						
Иностранного языка						
Безопасности жизнедеятельности						
Основ композиции в рекламе						
Рисунка и живописи в рекламе						
Основы финансовой грамотности						
Основ бережливого производства						
Психологии в рекламе						
Истории экранных искусств						
Маркетинговых исследований						
Дизайна и макетирования рекламной продукции						
Брендинга и бренд менеджмента						
Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний						
Информационных технологий						
Цифровых коммуникационных технологий						
Компьютерной графики						
Видеостудия						
Фотостудия						
плекс						
Спортивный зал						
библиотека, читальный зал с выходом в интернет						
актовый зал						