

Федеральное агентство по образованию

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский Колледж"

План одобрен Педагогическим советом колледжа а  
Протокол № 1 от 27.08.2024

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор

\_\_\_\_\_  
Новикова В.В.

"30" августа 2024 г

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

**42.02.01**

## 42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: *Специалист по рекламе*

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Учебный год 2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

Форма обучения: *Очная*

Срок получения образования по ОП: *1 г. 10 м.*

Уровень образования при приеме на обучение: *среднее общее образование*

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

# Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь						
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
I																		Э	К	К																			У	П	П	Э	Э	К
II								У	У	П	П	П	П	П	П	П	Э	К	К									У	П	П	П	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Дп	Дп	Дп	Дп	Д	Д	=	

## Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16	19	35	8	9	17	52
У	Учебная практика		1	1	2	1	3	4
П	Производственная практика (по профилю специальности)		2	2	6	3	9	11
Пд	Производственная практика (преддипломная)					4	4	4
Э	Промежуточная аттестация	1	2	3	1	1	2	5
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы					4	4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы					2	2	2
К	Каникулы	2	9	11	2		2	13
<b>Итого</b>		<b>19</b>	<b>33</b>	<b>52</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>43</b>	<b>95</b>

Июль			27 - 2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
=	=	=	=	=	=	=	=

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
Дисциплины (модули)	1476	2052
Практики	432	684
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе среднего общего образования	2952	2952

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад. часов							Объем ОП		Курс 1	
			Экза мен	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	По плану	С преп.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Семест р 1	Семест р 2
Считать в плане	Индекс	Наименование															
<b>ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>							2952	2952	2718	2696	98	136		2124	828	612	864
<b>СГ.Социально-гуманитарный цикл</b>							364	364	352	352	12			296	68	68	188
+	СГ.01	История России		2			38	38	36	36	2			38			38
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности				2	38	38	32	32	6			38		12	26
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		2			68	68	68	68				68			68
+	СГ.04	Физическая культура		4			78	78	78	78				78	20		18
+	СГ.05	Основы бережливого производства				2	38	38	38	38				38			38
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				4	36	36	32	32	4			36			
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			36	36	36	36					36	36	
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				4	32	32	32	32					32		
<b>ОП.Общепрофессиональный цикл</b>							908	908	846	836	22	40		400	508	474	310
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	2				56	56	44	42	4	8		56		20	36
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		4			88	88	88	88				88			
+	ОП.03	История экранных искусств				2	38	38	36	36	2			38			38
+	ОП.04	Рекламная деятельность	1				104	104	88	86	8	8		104		104	
+	ОП.05	Психология рекламы				2	38	38	38	38				38			38
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	1				76	76	60	58	8	8		76		76	
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии		1			108	108	108	108					108	108	
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий		1			72	72	72	72					72	72	
+	ОП.09	Деловое общение				2	58	58	58	58					58		58
+	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе		2			72	72	72	72					72	36	36
+	ОП.11	Основы рекламного производства	2				72	72	64	62		8			72	36	36
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика	2				90	90	82	80		8			90	22	68
+	ОП.13	Техника и технология рекламного видео		3			36	36	36	36					36		
<b>П.Профессиональный цикл</b>							1464	1464	1304	1292	64	96		1212	252	70	366
+	ПМ.01	<b>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</b>	<b>22</b>	<b>222</b>			276	<b>276</b>	<b>238</b>	<b>236</b>	<b>18</b>	<b>20</b>		240	<b>36</b>	70	206
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	2				86	86	68	66	10	8		86		40	46
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		2			70	70	62	62	8			70		30	40
+	УП.01	Учебная практика		2			36	36	36	36				36			36
+	ПП.01	Производственная практика		2			72	72	72	72				36	36		72

+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	2			12	12				12		12			12
+	ПМ.02	<b>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>	<b>233</b>	<b>33</b>		316	<b>316</b>	<b>266</b>	<b>262</b>	<b>22</b>	<b>28</b>		244	<b>72</b>		120
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2			54	54	36	34	10	8		54			54
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3			106	106	86	84	12	8		106			66
+	УП.02	Учебная практика		3		36	36	36	36				36			
+	ПП.02	Производственная практика		3		108	108	108	108				36	72		
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	3			12	12				12		12			
+	ПМ.03	<b>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</b>	<b>33</b>	<b>333</b>		360	<b>360</b>	<b>330</b>	<b>328</b>	<b>10</b>	<b>20</b>		288	<b>72</b>		40
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		3		94	94	84	84	10			94			40
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	3			110	110	102	100		8		110			
+	УП.03	Учебная практика		3		36	36	36	36				36			
+	ПП.03	Производственная практика		3		108	108	108	108				36	72		
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	3			12	12				12		12			
+	ПМ.04	<b>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</b>	<b>444</b>	<b>44</b>	<b>4</b>	368	<b>368</b>	<b>326</b>	<b>322</b>	<b>14</b>	<b>28</b>		296	<b>72</b>		
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4		4	90	90	74	72	8	8		90			
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	4			122	122	108	106	6	8		122			
+	УП.04	Учебная практика		4		36	36	36	36				36			
+	ПП.04	Производственная практика		4		108	108	108	108				36	72		

+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	4				12	12				12		12		
+	ПДП	Преддипломная практика		4			144	144	144	144				144		
<b>ГИА. Государственная итоговая аттестация</b>							216	216	216	216				216		
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)					144	144	144	144				144		
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен					72	72	72	72				72		





196			
40			
36			
108			
12			
320			
54			
110			
36			
108			
12			
44	324		
44	46		
	122		
	36		
	108		

	12		
	144		
	216		
	144		
	72		

		Формы пром. атт.				Итого акад. часов										Объём ОП	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифференцированный зачет	КР	Контр.	Экспертное	По плану	С преп.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Обяз. часть	Вар. часть
<b>ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>							2952	2952	2718	620	2076		22	98	136	2124	828
<b>СГ.Социально-гуманитарный цикл</b>							364	364	352	124	228			12		296	68
+	СГ.01	История России		2			38	38	36	26	10			2		38	
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности				2	38	38	32	2	30			6		38	
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		2			68	68	68	20	48					68	
+	СГ.04	Физическая культура		4			78	78	78	4	74					78	
+	СГ.05	Основы бережливого производства				2	38	38	38	18	20					38	
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				4	36	36	32	16	16			4		36	
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			36	36	36	18	18						36
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				4	32	32	32	20	12						32
<b>ОП.Общепрофессиональный цикл</b>							908	908	846	314	522		10	22	40	400	508
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	2				56	56	44	6	36		2	4	8	56	
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		4			88	88	88	6	82					88	
+	ОП.03	История экранных искусств				2	38	38	36	18	18			2		38	
+	ОП.04	Рекламная деятельность	1				104	104	88	16	70		2	8	8	104	
+	ОП.05	Психология рекламы				2	38	38	38	18	20					38	
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	1				76	76	60	30	28		2	8	8	76	
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии		1			108	108	108	64	44						108
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий		1			72	72	72	44	28						72
+	ОП.09	Деловое общение				2	58	58	58	20	38						58
+	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе		2			72	72	72	36	36						72
+	ОП.11	Основы рекламного производства	2				72	72	64	26	36		2		8		72
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика	2				90	90	82	22	58		2		8		90
+	ОП.13	Техника и технология рекламного видео		3			36	36	36	8	28						36
<b>П.Профессиональный цикл</b>							1464	1464	1304	182	1110		12	64	96	1212	252
+	ПМ.01	<b>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</b>	<b>22</b>	<b>222</b>			276	<b>276</b>	<b>238</b>	<b>48</b>	<b>188</b>		<b>2</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	240	<b>36</b>
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	2				86	86	68	28	38		2	10	8	86	
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		2			70	70	62	20	42			8		70	
+	УП.01	Учебная практика		2			36	36	36		36					36	
+	ПП.01	Производственная практика		2			72	72	72		72					36	36

+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	2				12	12						12	12		
+	ПМ.02	<b>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>	<b>233</b>	<b>33</b>			316	<b>316</b>	<b>266</b>	<b>34</b>	<b>228</b>		<b>4</b>	<b>22</b>	<b>28</b>	244	<b>72</b>
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2				54	54	36	14	20		2	10	8	54	
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3				106	106	86	20	64		2	12	8	106	
+	УП.02	Учебная практика		3			36	36	36		36					36	
+	ПП.02	Производственная практика		3			108	108	108		108					36	72
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	3				12	12							12	12	
+	ПМ.03	<b>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</b>	<b>33</b>	<b>333</b>			360	<b>360</b>	<b>330</b>	<b>44</b>	<b>284</b>		<b>2</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	288	<b>72</b>
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		3			94	94	84	24	60			10		94	
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	3				110	110	102	20	80		2		8	110	
+	УП.03	Учебная практика		3			36	36	36		36					36	
+	ПП.03	Производственная практика		3			108	108	108		108					36	72
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	3				12	12							12	12	
+	ПМ.04	<b>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</b>	<b>444</b>	<b>44</b>	<b>4</b>		368	<b>368</b>	<b>326</b>	<b>56</b>	<b>266</b>		<b>4</b>	<b>14</b>	<b>28</b>	296	<b>72</b>
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4		4		90	90	74	20	52		2	8	8	90	
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	4				122	122	108	36	70		2	6	8	122	
+	УП.04	Учебная практика		4			36	36	36		36					36	
+	ПП.04	Производственная практика		4			108	108	108		108					36	72

+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	4				12	12							12	12	
+	ПДП	Преддипломная практика		4			144	144	144		144					144	
<b>ГИА. Государственная итоговая аттестация</b>							216	216	216		216					216	
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)					144	144	144		144					144	
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен					72	72	72		72					72	









## Семестр 4

Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАТТ
90	726		4	16	28
38	50			4	
2	22				
16	16			4	
20	12				
6	82				
6	82				
46	378		4	12	28

<b>46</b>	<b>234</b>		<b>4</b>	<b>12</b>	<b>28</b>
10	20		2	6	8
36	70		2	6	8
	36				
	108				

					12
	144				
	216				
	144				
	72				

Индекс	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

Тип
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК

Индекс	Наименование
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СГ	Социально-гуманитарный цикл
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы бережливого производства
СГ.06	Основы финансовой грамотности
СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала
СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда
ОП	Общепрофессиональный цикл
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.07	Введение в креативные индустрии
ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий
ОП.09	Деловое общение
ОП.10	Речевое воздействие в рекламе
ОП.11	Основы рекламного производства
ОП.12	Проектная и компьютерная графика
ОП.13	Техника и технология рекламного видео
П	Профессиональный цикл
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01	Учебная практика
ПП.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04	Учебная практика
ПП.04	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"
ПДП	Преддипломная практика
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен







Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------





№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2							
			Контроль	Академических часов										Неделя	Контроль	Академ					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль	Всего			Кон такт.	Лек	Лаб			
ИТОГО (с факультативами)				<b>612</b>											17		<b>864</b>				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>612</b>													<b>864</b>				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		<b>36</b>													<b>36</b>				
		Аудиторная нагрузка		<b>35,38</b>														<b>34,43</b>			
		Во взаимодействии с преподавателем		<b>35,63</b>														<b>34,95</b>			
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				<b>612</b>	<b>570</b>	<b>244</b>		<b>322</b>		<b>4</b>	<b>26</b>	<b>16</b>	ТО: 16 Э: 1			<b>756</b>	<b>664</b>	<b>222</b>			
1	СГ.01	История России														ЗаО	<b>38</b>	36	26		
2	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		<b>12</b>	12			12								К	<b>26</b>	20	2		
3	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности														ЗаО	<b>68</b>	68	20		
4	СГ.04	Физическая культура		<b>20</b>	20	2		18									<b>18</b>	18			
5	СГ.05	Основы бережливого производства														К	<b>38</b>	38	18		
6	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	ЗаО	<b>36</b>	36	18		18													
7	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе		<b>20</b>	18	2		16			2					Эк	<b>36</b>	26	4		
8	ОП.03	История экранных искусств														К	<b>38</b>	36	18		
9	ОП.04	Рекламная деятельность	Эк	<b>104</b>	88	16		70		2	8	8									
10	ОП.05	Психология рекламы														К	<b>38</b>	38	18		
11	ОП.06	Русский язык и культура речи	Эк	<b>76</b>	60	30		28		2	8	8									
12	ОП.07	Введение в креативные индустрии	ЗаО	<b>108</b>	108	64		44													
13	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий	ЗаО	<b>72</b>	72	44		28													
14	ОП.09	Деловое общение														К	<b>58</b>	58	20		
15	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе		<b>36</b>	36	18		18								ЗаО	<b>36</b>	36	18		
16	ОП.11	Основы рекламного производства		<b>36</b>	36	18		18								Эк	<b>36</b>	28	8		
17	ОП.12	Проектная и компьютерная графика		<b>22</b>	22	4		18								Эк	<b>68</b>	60	18		
18	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		<b>70</b>	62	28		34			8					Эк(2) ЗаО(3)	<b>206</b>	176	20		
19	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов		<b>40</b>	36	18		18			4					Эк	<b>46</b>	32	10		
20	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		<b>30</b>	26	10		16			4					ЗаО	<b>40</b>	36	10		

21	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"											Эк	12			
22	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий											Эк	120	96	24	
23	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий											Эк	54	36	14	
24	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий												66	60	10	
25	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий												40	38	8	
26	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет												40	38	8	
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>			Эк(2) ЗаО(3)										Эк(6)				
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)														
	УП.01	Учебная практика											ЗаО	108	108		
	ПП.01	Производственная практика											ЗаО	36	36		
													ЗаО	72	72		
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)														
<b>КАНИКУЛЫ</b>													2				

Семестр 2					Итого за курс												Каф.	Семестр
Академических часов					Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя			
Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР		Конт роль		
					24		<b>1476</b>									41		
							<b>1476</b>											
					ТО: 19 Э: 2		<b>36</b>									ТО: 35 Э: 3		
							<b>34,91</b>											
							<b>35,29</b>											
<b>432</b>		<b>10</b>	<b>40</b>	<b>52</b>			<b>1368</b>	<b>1234</b>	<b>466</b>		<b>754</b>		<b>14</b>	<b>66</b>	<b>68</b>			
10			2		ЗаО	<b>38</b>	36	26		10			2			2		
18			6		К	<b>38</b>	32	2		30			6			12		
48					ЗаО	<b>68</b>	68	20		48						2		
18						<b>38</b>	38	2		36						1234		
20					К	<b>38</b>	38	18		20						2		
					ЗаО	<b>36</b>	36	18		18						1		
20		2	2	8	Эк	<b>56</b>	44	6		36		2	4	8		12		
18			2		К	<b>38</b>	36	18		18			2			2		
					Эк	<b>104</b>	88	16		70		2	8	8		1		
20					К	<b>38</b>	38	18		20						2		
					Эк	<b>76</b>	60	30		28		2	8	8		1		
					ЗаО	<b>108</b>	108	64		44						1		
					ЗаО	<b>72</b>	72	44		28						1		
38					К	<b>58</b>	58	20		38						2		
18					ЗаО	<b>72</b>	72	36		36						12		
18		2		8	Эк	<b>72</b>	64	26		36		2		8		12		
40		2		8	Эк	<b>90</b>	82	22		58		2		8		12		
154		2	10	20	Эк(2) ЗаО(3)	<b>276</b>	238	48		188		2	18	20		12		
20		2	6	8	Эк	<b>86</b>	68	28		38		2	10	8		12		
26			4		ЗаО	<b>70</b>	62	20		42			8			12		





№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Се							
			Контроль	Академических часов										Неделя	Контроль	Академ					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль	Всего			Кон такт.	Лек	Лаб			
ИТОГО (с факультативами)				<b>612</b>											17		<b>864</b>				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>612</b>													<b>864</b>				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		<b>36</b>													<b>36</b>				
		Аудиторная нагрузка		<b>33</b>													<b>34,67</b>				
		Во взаимодействии с преподавателем		<b>33,5</b>													<b>35,12</b>				
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				<b>324</b>	<b>268</b>	<b>64</b>		<b>200</b>		<b>4</b>	<b>16</b>	<b>40</b>	ТО: 8 Э: 1		<b>360</b>	<b>316</b>	<b>90</b>				
1	СГ.04	Физическая культура		<b>16</b>	16			16							ЗаО	<b>24</b>	24	2			
2	СГ.06	Основы финансовой грамотности													К	<b>36</b>	32	16			
3	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда													К	<b>32</b>	32	20			
4	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности													ЗаО	<b>88</b>	88	6			
5	ОП.13	Техника и технология рекламного видео	ЗаО	<b>36</b>	36	8		28													
6	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Эк(2) ЗаО(2)	<b>196</b>	170	10		158		2	6	20									
7	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Эк	<b>40</b>	26	10		14		2	6	8									
8	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	Эк	<b>12</b>								12									
9	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Эк(2) ЗаО(3)	<b>320</b>	292	36		254		2	8	20									
10	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ЗаО	<b>54</b>	46	16		30			8										
11	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Эк	<b>110</b>	102	20		80		2		8									

12	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	Эк	12																	
13	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		44	42	10		32					2								
14	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений		44	42	10		32					2								
15	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки																			
16	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"																			
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>			Эк(4) ЗаО(2)											Эк(3)							
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																		
				288	288			288						8			288	288			
	УП.02	Учебная практика	ЗаО	36	36			36						1							
	УП.03	Учебная практика	ЗаО	36	36			36						1							
	УП.04	Учебная практика													ЗаО	36	36				
	ПП.02	Производственная практика	ЗаО	108	108			108						3							
	ПП.03	Производственная практика	ЗаО	108	108			108						3							
	ПП.04	Производственная практика													ЗаО	108	108				
	ПДП	Преддипломная практика													ЗаО	144	144				
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																		
																	216	216			
	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)															144	144			
	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен															72	72			
<b>КАНИКУЛЫ</b>														2							

Семестр 4					Итого за курс												Каф.	Семестр
Академических часов					Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя			
Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР		Конт роль		
					24		<b>1476</b>									37		
							<b>1476</b>											
					ТО: 9 Э: 1		<b>36</b>									ТО: 17 Э: 2		
							<b>33,84</b>											
							<b>34,31</b>											
<b>222</b>		<b>4</b>	<b>16</b>	<b>28</b>			<b>684</b>	<b>584</b>	<b>154</b>		<b>422</b>		<b>8</b>	<b>32</b>	<b>68</b>			
22					ЗаО	<b>40</b>	40	2		38						1234		
16			4		К	<b>36</b>	32	16		16			4			4		
12					К	<b>32</b>	32	20		12						4		
82					ЗаО	<b>88</b>	88	6		82						4		
					ЗаО	<b>36</b>	36	8		28						3		
					Эк(2) ЗаО(2)	<b>196</b>	170	10		158		2	6	20		23		
					Эк	<b>40</b>	26	10		14		2	6	8		23		
					Эк	<b>12</b>								12		3		
					Эк(2) ЗаО(3)	<b>320</b>	292	36		254		2	8	20		23		
					ЗаО	<b>54</b>	46	16		30			8			23		
					Эк	<b>110</b>	102	20		80		2		8		3		

234		4	12	28
20		2	6	8
70		2	6	8
				12

Эк	12								12
Эк(3) 3аО(2) КР	368	326	56		266		4	14	28
Эк КР	90	74	20		52		2	8	8
Эк	122	108	36		70		2	6	8
Эк	12								12

	3
	34
	34
	4
	4

3аО КР К(2) Эк(7) 3аО(3) КР К(2)

288				8		576	576			576				16		
						3аО	36	36		36				1		3
						3аО	36	36		36				1		3
36				1		3аО	36	36		36				1		4
						3аО	108	108		108				3		3
						3аО	108	108		108				3		3
108				3		3аО	108	108		108				3		4
144				4		3аО	144	144		144				4		4

216				6		216	216			216				2		
144				4		144	144			144				4		4
72				2		72	72			72				2		4

2

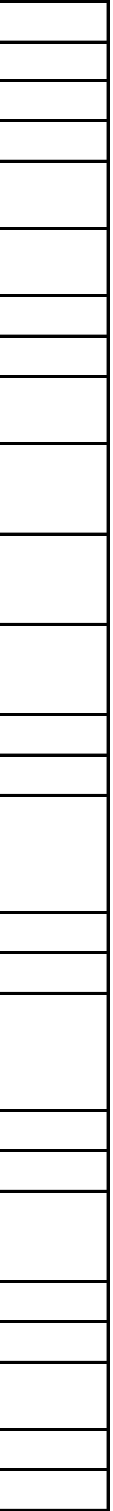
-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	Конс пр. подгот	СР пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	Конс пр. подгот	СР пр. подгот
<b>СГ.Социально-гуманитарный цикл</b>												
+	СГ.01	История России	2		38							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1		12							
			2		26							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	2		68							
+	СГ.04	Физическая культура	1		20							
			2		18							
			3		16							
			4		24							
+	СГ.05	Основы бережливого производства	2		38							
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности	4		36							
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	1		36							
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	4		32							
<b>ОП.Общепрофессиональный цикл</b>												
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	1		20							
			2		36							
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	4		88							
+	ОП.03	История экранных искусств	2		38							
+	ОП.04	Рекламная деятельность	1		104							
+	ОП.05	Психология рекламы	2		38							
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	1		76							
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии	1		108							
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий	1		72							
+	ОП.09	Деловое общение	2		58							
+	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе	1		36							
			2		36							
+	ОП.11	Основы рекламного производства	1		36							
			2		36							
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика	1		22							
			2		68							













Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
Учебная практика	1	2			1							
Учебная практика	2	1			1							
Учебная практика	2	1			1							
Учебная практика	2	2			1							
Вид практики: Производственная практика												
Производственная практика	1	2			2							
Производственная практика	2	1			3							
Производственная практика	2	1			3							
Производственная практика	2	2			3							
Вид практики: Преддипломная практика												
Преддипломная практика	2	2			4							
					Итого по факту							
					Итого по плану	19						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Разработка творческих рекламных решений					
КР	2	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
		Не менее	Факт						
	Итого по ОП		2952	1476	612	864	1476	612	864
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	1476	612	864	1476	612	864
СГ	Социально-гуманитарный цикл		364	256	68	188	108	16	92
ОП	Общепрофессиональный цикл		908	784	474	310	124	36	88
П	Профессиональный цикл		1464	436	70	366	1028	560	468
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216				216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы	36	-	36	36	-	36	36
		Период гос.эк.		-			-		
	Во взаимодействии с преподавателем в период ТО (акад.час/нед)	ОП	34.97	-	35.63	34.95	-	33.5	35.12
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		8	2	6	7	4	3
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		9	3	6	10	6	4
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)		5		5	2		2
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		91.44%						
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		46.72%						

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоем кость
------------	------	-------	--------------------	---------------

**Консультации по**

**Комиссия №1**

Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоем кость
------	-------	--------------------	---------------

**Член комиссии**

**Примечания к комиссиям ГЭК**

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

**Член комиссии**

**Дежурство**

**Примечания к комиссиям ГЭК**

<b>Нормы часов (акад.)</b>	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю (акад.час/нед)	36
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	27



Номер	Аббревиатура	Название кафедры
-------	--------------	------------------

ПЕРЕЧЕНЬ ЛА

№
Кабинеты
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
Лаборатории:
1
2
3
4
5
Спортивный комп
1
Залы
1
2

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование

Социально-экономических дисциплин

Иностранного языка

Безопасности жизнедеятельности

Основ композиции в рекламе

Рисунка и живописи в рекламе

Основы финансовой грамотности

Основ бережливого производства

Психологии в рекламе

Истории экранных искусств

Маркетинговых исследований

Дизайна и макетирования рекламной продукции

Брендинга и бренд менеджмента

Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний

Информационных технологий

Цифровых коммуникационных технологий

Компьютерной графики

Видеостудия

Фотостудия

тлекс

Спортивный зал

библиотека, читальный зал с выходом в интернет

актовый зал

